

WIRTSCHAFT KOMPAKT

Milchfonds: EU-Kommission offenbar kompromissbereit

Annecy. Die deutschen Milchbauern können vor dem geplanten Auslaufen der Milchquote auf Hilfgelder in Millionenhöhe hoffen. Zu Beginn eines Treffens der europäischen Landwirtschaftsminister zeigte sich EU-Agrarkommissarin Mariann Fischer Boel im französischen Annecy kompromissbereit. „Ich schlage die Tür nicht zu“, sagte sie. „Wir sollten darüber sprechen, ob wir einen Weg finden können, Betrieben zum Beispiel in Bergregionen zu helfen.“ Eine Möglichkeit sei, Gelder aus der geplanten höheren Umverteilung der Direktbeihilfen in den Topf für Projekte zur ländlichen Entwicklung zu nehmen. – dpa

VR-Banken trotzen der Finanzkrise

München. Die bayerischen Volks- und Raiffeisenbanken (VR-Banken) haben im ersten Halbjahr 2008 von der Verunsicherung vieler Verbraucher wegen der Turbulenzen an den internationalen Finanzmärkten profitiert. „Die kumulierte Bilanzsumme aller bayerischen Kreditgenossenschaften lag zum Halbjahr 2008 um 3,6 Prozent über dem Vorjahreswert und erreichte 108,3 Milliarden Euro“, berichtete Stephan Götzl, der Präsident des Genossenschaftsverbands Bayern (GVB), jetzt vor der Presse. Derzeit hätten die bayerischen VR-Banken rund sieben Millionen Kunden, berichtete Götzl. Trendwende ist nicht zu erwarten. – dpa



Mit einem Preis von rund 650 000 Euro ist die Storebro 435 Commander eines der exklusivsten Boote auf der Wassersportmesse Interboot in Friedrichshafen. Messebesucher dürfen bis kommenden Sonntag, 28. September, auch mal kostenlos ans Lenkrad. – Foto: dpa

Wassersportler pilgern an den Bodensee

Friedrichshafen. Friedrichshafen am Bodensee ist diese Woche das Mekka der Wassersportler aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Am Samstag öffnete die Bootsmesse Interboot auf dem Messegelände der Stadt ihre Tore. Bis Sonntag, 28. September, zeigen 544 Aussteller aus 26 Ländern Boote – vom Minikajak bis zur 650 000 Euro teuren Luxusyacht. Auch Zubehör, Elektronik und Navigation, Tauchausrüstungen, Bekleidung sowie Charter- und Reiseangebote werden vorgestellt. Als Partnerland der Messe verbreitet Kuba karibisches Flair – der Inselstaat stellt am Bodensee seine Segel- und Tauchreviere vor.

Nach dem Motto „Nach der Saison ist vor der Saison“ will die erste große Bootsmesse in Deutschland ein erstes Trendbarometer für die Branche sein, die in Deutschland mit rund 20 000 Mitarbeitern an die drei Milliarden Euro umsetzt. – dpa